

ECONOMIE

« Cœur d'Occitanie », l'important c'est de participer !



► Un site internet dédié vient d'être créé.

D.R.

Lancée il y a moins de deux mois, la démarche de développement économique audoise « de Toulouse à la mer » s'ouvre aux contributions publiques.

Quatre groupes de travail, qui ont tenu chacun au moins trois réunions : deux mois tout juste après son lancement officiel, la démarche Cœur d'Occitanie gagne en contenu et s'ouvre désormais à de plus larges contributions. Un site internet dédié et une page Facebook viennent d'être mis en ligne afin de recueillir les suggestions de ceux qui voudront s'associer à ce projet de développement économique, porté par les chefs d'entreprise, et que les présidents des principales intercommunalités

de l'Aude (l'Agglo de Carcassonne qui l'a initié, celle de Narbonne et les EPCI de Lézignan, Limoux et Castelnaudary) se sont engagés à soutenir.

Le site internet présente la démarche et rend compte des travaux des commissions qui ont travaillé depuis deux mois, assidûment et en visio : Tourisme, Agriculture, Excellence, Attractivité du territoire. Et il propose - outre le résultat des travaux en cours - aux internautes intéressés de déposer leur contribution. La démarche « Cœur d'Occitanie » est destinée à bâtir un projet de développement économique réaliste, adossé à la métropole toulousaine, et qui table sur les atouts et les forces du département de l'Aude. Le résultat doit être présenté avant l'été pour entrer à la fois dans le plan France Relance et dans le futur contrat de plan Etat-Région.

L. R.